

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

Загальні вимоги:

- Файли подаються у форматах pdf, eps, ai, psd, tiff
- Масштаб зображень 1:1.
- Відступи 2мм з кожної сторони.
- Колірна модель СМУК або Pantone.
- Роздільна здатність 300 dpi.
- Важлива інформація (така як контактні дані, логотип і тд) має знаходитися в 3мм від лінії різку по всім сторонам.
- Шрифти переведені в криві або вбудовані в публікацію чи pdf.
- Для тонкого чорного тексту та ліній СМУК: C=0, M=0, Y=0, K=100. Для суцільної чорної заливки СМУК: C=50, M=50, Y=40, K=100.
- Загальна кількість фарб не має перевищувати 300%.

ДЕТАЛЬНЕ ПОЯСНЕННЯ

Формат файлів:

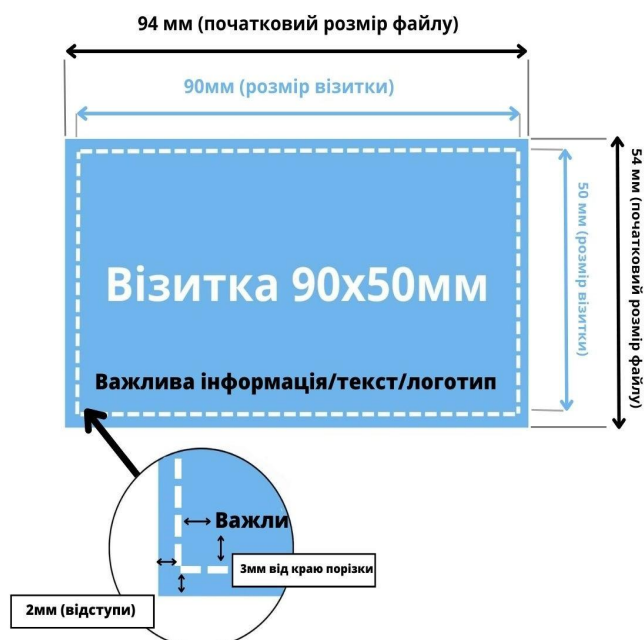
Формат файлів залежить від програми, яку Ви використовували для його створення. Ми приймаємо у друк макети зроблені в програмах та збережені у форматі: Adobe PDF (.pdf), Adobe Illustrator (*.eps, *.ai), Adobe Photoshop (*.psd, *.tiff), Adobe InDesign (*.indd).

Зверніть увагу! До друку не приймаються скріншоти з телефону та картинки з інтернету. Ми також не рекомендуємо застосовувати для розробки макетів такі програми Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint. Такі файли вимагають подальшої доробки, а в більшості випадків макет доводиться створювати повторно з нуля.

Масштаб зображень:

Розмір макету, який Ви подаєте до друку має бути такого самого розміру як продукт який Ви хочете отримати. Окрім цього, макет має містити відступи по 2мм з кожної сторони. При цьому уся важлива інформація (контактні дані, логотип тощо) має знаходитися в 3мм від лінії різку, це називається “безпечним полем”.

Візьмемо до прикладу візитку 90х50мм. З урахуванням відступів по 2мм з кожної сторони, загальний розмір макету, який треба подати для друку буде 94х54мм. А безпечне поле для важливих елементів, яке буде відступати від края на 3мм буде 84х44мм.



Відступи:

Відступи - це поля під обріз. Відступи мають бути по 2мм з кожної сторони макету.

Для того, щоб пояснити чому відступи це важливо візьмемо до прикладу візитку. Візитки друкуються на великих листах. Так, на одному листі може бути по декілька десятків візиток. Після друку, листи йдуть на порізку, де будуть обрізані до потрібного розміру. Порізка завжди відбувається з певною похибкою, стандартно таке відхилення не перевищує 0,55мм. За умови наявності відступів, похибка буде абсолютно непомітною. Втім якщо продукція буде різатися без відступів, це майже завжди буде брак. Ось чому відступи обов'язково мають бути враховані при подачі макету в друк.

Зверніть увагу! Вильоти не можуть бути білими, це продовження фону, яке буде обрізане після друку.

Колірна модель:

Колірна модель має бути CMYK або Pantone. *Зверніть увагу!* Інші колірні моделі, такі як RGB не підходять і не приймаються до друку!

Чому так відбувається і в чому принципова різниця між RGB і CMYK?

Колірна модель RGB формує колірну гаму на комп'ютерному екрані. А модель CMYK передає зображення на паперовому носії в поліграфії.

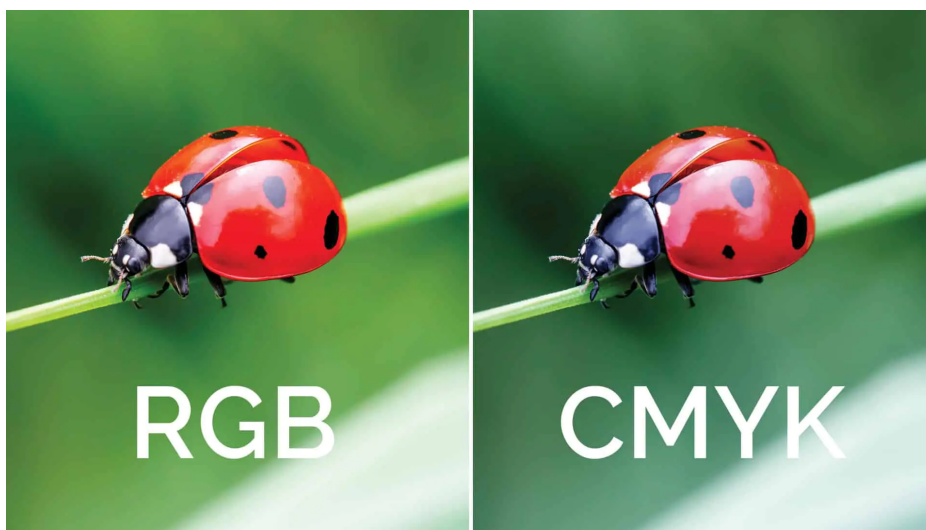
CMYK це модель, яка формує палітру на основі чотирьох основних кольорів: С (Cyan) - блакитний, М (Magenta) - пурпурний, Y (Yellow) - жовтий, К (Black) - чорний. Саме цю модель використовують у поліграфії. Так за допомогою змішування всього чотирьох кольорів у різних відсотках, ми можемо отримати увесь спектр кольорів, які тільки можна собі уявити.

RGB - це колірна схема, де усі створені кольори є комбінацією червоного (R), зеленого(G) та синього (B) світла. Кольоровий «режим» RGB використовується для всього, що має світло або освітлюється, наприклад, телевізори, цифрові камери, сканери, комп'ютерні монітори та мобільні телефони. На екрані всіх цих пристроїв є маленькі світлові точки, які випромінюють різну кількість червоного, зеленого та синього кольорів. Ваші очі сприймають ці суміші як різні індивідуальні кольори. Коли всі три кольори об'єднуються і відображаються в повній мірі, результатом є чисто білий колір. Коли всі три кольори об'єднуються в найнижчу ступінь або значення, результатом є чорний.

Таким чином, велика кількість кольорів в RGB і CMYK буде відрізнятися у відтінках і насиченості. Якщо Ваш дизайн створено в RGB, то зазвичай ви можете наблизити остаточний дизайн в CMYK до оригіналу, але знайте, що в RGB є деякі кольори, які просто неможливо відтворити в CMYK або Pantone.



Наведемо приклад. Припустимо, Ви подали в друк макет буклета в кольорах RGB і сказали “друкуйте як є”. Будь-яка повнокольорова продукція (така як флаєри, листівки, каталоги) друкуються в моделі СМУК. Друкарська машина по черзі наносить на лист 4 кольори, які при змішуванні формують різнокольорове зображення. Отже, перед друком Ваш макет в будь-якому випадку буде переведено на колірну модель СМУК. Повернемось до нашого прикладу. Тепер стає зрозуміло, що віддавши в друк буклет в кольорах RGB, Ви отримаєте продукцію, яка буде виглядати по-іншому. Наприклад яскраво жовтий колір після переходу з RGB в СМУК стане більш тьмяним і сірим. Тому з самого початку, коли тільки починаєте створювати макет, зверніть на це увагу і оберіть в полі “колірна модель” модель СМУК.



А що ж тоді означає Pantone? На відміну від СМУК, де кольорове зображення створюються шляхом змішування чотирьох кольорів, Pantone - це стандартизована палітра з тисяч кольорів, кожен з яких має свій певний номер за класифікацією Pantone Matching System. Для кожного кольору є своя прописана рецептура його отримання. Pantone визнається в усьому світі, тож не зважаючи на те, в якій країні Ви замовити друк за палітрою Pantone, Ви отримаєте один і той самий колір.



Чому ж тоді всім не використовувати виключно Pantone запитаєте Ви? Все дуже просто. Бо Pantone - це дорого. Саме тому його частіше використовують там, де навіть малесеньке

відхилення від потрібного кольору є принциповим питанням, наприклад для корпоративних виробів. В той же час за допомогою СМУК можна отримати кольори схожі на Pantone, але так, це потребуватиме великої кількості часу, адже для того щоб підібрати потрібний відтінок потрібно обрати правильну комбінацію чотирьох кольорів серед тисяч їх варіацій.

Роздільна здатність:

Для того, щоб зображення було якісне та чітке, важливо аби роздільна здатність файлу була 300 dpi без масштабування. Низька роздільна здатність призведе до того, що зображення буде нечітким, розмитим. Така роздільна здатність потрібна для макетів цифрового та офсетного друку. В той же час, для широкоформатного друку (рекламні банери, вивіски, наклейки на вікна і тд) роздільна здатність має бути 150 dpi. 75 dpi - роздільна здатність лише для відображення в інтернеті та мобільних пристроях. Роздільна здатність задається на самому початку роботи під час створення розміру для майбутнього макету.



300 dpi



72 dpi

Шрифти:

1. Шрифти мають бути переведені в криві або вбудовані в публікацію чи pdf.
2. У растрових форматах (*.tiff, *.psd) всі шари мають бути злиті.

Чорний колір:

1. Для тонких ліній, шрифтів, елементів дизайну чорний колір має складатися з C=0, M=0, Y=0, K=100.
2. Для плашки (загального заливання кольором), де чорний має бути насичений та яскравий необхідно використати такі значення СМУК: C=50, M=50, Y=40, K=100. Так формується насичений та глибокий чорний колір.

Чому це важливо? Чиста чорна фарба в СМУК не є достатньо темною і щільною, і не зможе забезпечити потрібну насиченість. Саме тому стає необхідно примішати інші фарби. В той же час будь-яке відхилення від вищевказаного складу заливки може призвести до не очікуваного результату під час друку і замість чорного призвести до формування зовсім іншого кольору.

Загальна кількість фарб:

Загальна кількість фарб не має перевищувати 275-300%. Що це означає? Варто пам'ятати, що при друці в палітрі СМУК, будь-який колір формується за рахунок змішування 4х базових у різних %. Наприклад щоб отримати салатний колір треба змішати 50% блакитного, 0% пурпурного, 100% жовтого і 0% чорного (щільність нанесення фарби тут буде 150%).

Максимально кількість фарб дорівнює 400%: С-100% М-100% Y-100% К-100%. Втім як вже зазначалося для отримання якісного результату, ця цифра має перевищувати 275-300%.

Чому так? Якщо задати занадто високий відсоток усіх чотирьох фарб, то під час друку зображення може змазатися, передруковуватися на інший бік, а занадто товстий шар фарби не буде встигати висихати і може забруднити наступний лист.